



MBA EN LÍNEA – MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RPC-SO-02-No.021-2019

SEMESTRE 1

Los Desafíos de la Nueva Gerencia

Economía Empresarial y Política Global

Emprendimiento e Innovación

Métodos Cuantitativos para la Dirección de Empresas

Contabilidad Gerencial

Investigación Avanzada 1

SEMESTRE 2

Estrategia Empresarial Global

Marketing y Estrategias de Decisión

Gestión del Talento Humano

Gestión de la Cadena de Suministros

Finanzas Corporativas

Investigación Avanzada 2

SEMESTRE 3

Responsabilidad Social y Ética Empresarial

Habilidades Gerenciales

Dirección Comercial

Negocios y Marketing Internacional

Evaluación y Gestión de Proyectos

Investigación Avanzada 3

OPCIONES DE TITULACIÓN

Artículos profesionales de alto nivel

Proyectos de desarrollo