

Cronograma - Mercadotecnia

Módulo	Materias	Duración Semanas	Horas Síncronas	Horas Asíncronas
Módulo 1	Aprender a aprender	3	40	160
	Desarrollo del pensamiento			
	Lenguaje Integral			
	Cultura de Valores			
	Trabajo en Equipo			
Módulo 2	Ofimática 1	3	40	160
	Ofimática 2			
	Ofimática 3			
Módulo 3	Matemática Básica y Funciones	3	40	160
	Cálculo Aplicado			
	Matemática Financiera			
Módulo 4	Contabilidad Básica	3	40	160
	Contabilidad Administrativa			
	Contabilidad de Costos			
Módulo 5	Marketing Operativo	3	40	160
	Marketing por Internet			
	Técnicas de Ventas			
	Gerencia de Ventas			
Módulo 6	Marketing Directo	3	40	160
	Gerencia de Producto			
	Administración por Calidad Total			
	Ecología y Desarrollo Sustentable			
Módulo 7	Derecho Laboral Aplicado	3	40	160
	Derecho Societario Aplicado			
	Contratación Pública			
Módulo 8	Administración General y Moderna	3	40	160
	Comportamiento Organizacional			
	Comportamiento del Consumidor			
Total de horas síncronas y asíncronas			320	1280

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial	Finanzas de Corto Plazo	Marketing Internacional
Macroeconomía	Microeconomía	Negociación y Manejo de Conflictos	Marketing de Servicios
Liderazgo	Análisis de Decisiones I	Análisis de Decisiones II	Negociación Internacional
Gerencia de Emprendimiento	Sistema de Información Gerencial	Negocios Internacionales	Administración Estratégica
Gerencia Publicitaria	Investigación de Mercados	Marketing Estratégico	Auditoría de Marketing
E-business	Gestión de la Calidad y Productividad	Administración Tributaria	Plan de Negocios
Distribución y Logística	Estrategia de Precios	Comunicaciones Integradas de Marketing	Taller de Tesis

- El esquema no considera la opción de tres intersemestres. El estudiante podría optar por tomar cursos en este período realizando el pago de la/s materias.
- Inglés requiere examen de ubicación y el participante deberá tomar los módulos que no apruebe en el examen, igualmente puede tomarlos en intersemestre. Nivel requerido de inglés B2.