

# Cronograma - Comunicación



Módulo	Materias	Duración Semanas	Horas Síncronas	Horas Asíncronas
<b>Módulo 1</b>	Aprender a aprender	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>160</b>
	Desarrollo del pensamiento			
	Lenguaje Integral			
	Cultura de Valores			
	Trabajo en Equipo			
<b>Módulo 2</b>	Lingüística Aplicada	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>160</b>
	Redacción y Estilo			
	Comunicación Impresa			
<b>Módulo 3</b>	Introducción a la Comunicación	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>160</b>
	Historia de la Comunicación			
	Teoría de la Comunicación			
	Teoría de la Comunicación II			
<b>Módulo 4</b>	Ofimática Uno	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>160</b>
	Ofimática Dos			
	Ofimática Tres			
	Diseño Gráfico			
<b>Módulo 5</b>	Marketing Operativo	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>160</b>
	Géneros Periodísticos I			
	Géneros Periodísticos II			
<b>Módulo 6</b>	Administración por Calidad Total	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>160</b>
	Gestión de la Calidad y Productividad			
	Gerencia de Emprendimiento			
	Negociación y Manejo de Conflictos			
<b>Módulo 7</b>	Derecho Laboral Aplicado	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>160</b>
	Derecho Societario Aplicado			
<b>Módulo 8</b>	Administración General y Moderna	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>160</b>
	Comportamiento Organizacional			
	Matemática Aplicada			
	Investigación de Mercados			
<b>Total de créditos para validar conocimiento</b>			<b>320</b>	<b>1280</b>

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Comunicación Organizacional I	Comunicación Organizacional II	Relaciones Públicas	Visión de la Comunicación en la Ecología y el Desarrollo
Marketing por Internet	E-Business	Guiones para Radio y TV	Análisis del Discurso
Semiótica Aplicada	Estrategias Creativas y Publicitarias	Producción de Audiovisuales II	Nuevos Escenarios de la Comunicación
Investigación de la Comunicación	Sociología de la Comunicación	Planificación Estratégica	Taller de Titulación Académica
Publicidad	Producción de Audiovisuales I	Medios y Planificación de Medios	
Psicología de la Comunicación	Liderazgo	Fotografía Publicitaria y Gráfica Digital	

- El esquema no considera la opción de tres intersemestres. El estudiante podría optar por tomar cursos en este período realizando el pago de la/s materias.
- Inglés requiere examen de ubicación y el participante deberá tomar los módulos que no apruebe en el examen, igualmente puede tomarlos en intersemestre. Nivel requerido de inglés B2.