

MÓDULOS							
MÓDULO 1 PRINCIPIOS Y CONTEXTOS DE LA COMUNICACIÓN	MÓDULO 2 PROGRAMACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	MÓDULO 3 FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE VISUAL	MÓDULO 4 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS	MÓDULO 5 CREACIÓN AUDIOVISUAL	MÓDULO 6 NARRATIVA Y EXPERIENCIA DIGITAL	MÓDULO 7 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARCA	MÓDULO 8 POWER SKILLS
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN EN LOGIC	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DISEÑO - EXPRESS	LENGUAJE CUANTITATIVO	LABORATORIO DE EDICIÓN	COPYWRITING	RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS A ENTORNOS DIGITALES	Effective Communication ⚡
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y DIVERSIDAD		NARRATIVA VISUAL	INVESTIGACIÓN APLICADA A MEDIOS DIGITALES	TALLER DE EDICIÓN DIGITAL	DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUARIO-UX	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EVENTOS	Critical and System Thinking ⚡
PSICOLOGÍA SOCIAL Y MEDIOS		CINEMATOGRAFÍA		FOTOGRAFÍA DIGITAL	DISEÑO, MEDIA PLANNING & STORYBOARDS	COMUNICACIÓN POLÍTICA	Innovation and Entrepreneurship ⚡
GLOBALIZACIÓN Y MEDIOS		ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA					Personal and Professional Development ⚡
							Digital Literacy ⚡

Requisito de graduación: Aprobar inglés



Asignaturas Power Skills

¿Qué son las asignaturas Power Skills?

Son clases en las que podrás desarrollar habilidades importantes para el éxito profesional que te permitirán destacar en tu campo de estudio y adaptarte a entornos laborales dinámicos. Gracias a estos contenidos que potencian tu pensamiento crítico, habilidades de comunicación, creatividad y análisis podrás afrontar de manera proactiva retos a nivel personal y profesional.

*Estructura sujeta a cambios

SEMESTRES REGulares		
SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
MARKETING DEPORTIVO	CULTURA DIGITAL	PROYECTO INTEGRADOR
CAMPAÑAS DIGITALES	GESTIÓN DE MÉTRICAS Y DATA	POSICIONAMIENTO WEB
MARKETING DE CONTENIDOS	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES	PERSUASIÓN PUBLICITARIA
EMPRENDIMIENTOS Y COMMUNITY MANAGEMENT	PRODUCCIÓN 3D	SEGMENTACIÓN Y TARGETING DE AUDIENCIAS
CREACIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES		INDUSTRIAS CREATIVAS