

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Fundamentos de la Comunicación	Cinematografía	Laboratorio de Edición	Relaciones Públicas Aplicadas a Entornos Digitales	Investigación Aplicada a Medios Digitales	Marketing Deportivo	Cultura Digital	Proyecto Integrador
Inteligencia Artificial y Diseño Express	Ilustración Publicitaria	Lenguaje Cuantitativo	Globalización y Medios	Gestión Estratégica de Eventos	Campañas Digitales	Gestión de Métricas y Data	Posicionamiento Web
Psicología Social y Medios	Fotografía Digital	Narrativa Visual	Fundamentos de Programación en Logic	Diseño, Media Planning & Storyboards	Marketing de Contenidos	Publicidad en Medios Digitales	Persuasión Publicitaria
Comunicación intercultural y Diversidad	Copywriting	Diseño y Experiencia de Usuario - UX	Taller de Edición Digital	Comunicación Política	Emprendimiento y Community Management	Producción 3D	Segmentación y Targeting de Audiencias
Effective Communication ⚡	Critical and System Thinking ⚡	Digital Literacy ⚡	Personal and Professional Development ⚡	Innovation and Entrepreneurship ⚡	Creación de Negocios Digitales	Práctica Laboral 2	Industrias Creativas
				Servicio Comunitario	Práctica Laboral 1		

Requisito de graduación: Aprobar inglés

*Estructura sujeta a cambios

● Materias enriquecidas con contenido de Arizona State University, impartidas en la Universidad Internacional del Ecuador. El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.



Asignaturas Power Skills

¿Qué son las asignaturas Power Skills?

Son clases en las que podrás desarrollar habilidades importantes para el éxito profesional que te permitirán destacar en tu campo de estudio y adaptarte a entornos laborales dinámicos. Gracias a estos contenidos que potencian tu pensamiento crítico, habilidades de comunicación, creatividad y análisis podrás afrontar de manera proactiva retos a nivel personal y profesional.