

MÓDULOS							
MÓDULO 1 ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA GLOBAL	MÓDULO 2 ANÁLISIS ECONÓMICO Y CUANTITATIVA PARA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	MÓDULO 3 FINANZAS Y CONTABILIDAD PARA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	MÓDULO 4 MARKETING PARA EMPRESAS	MÓDULO 5 MARKETING ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	MÓDULO 6 MARKETING DE INFLUENCIA Y EXPERIENCIAS DE MARCA	MÓDULO 7 INTELIGENCIA DE DATOS PARA LA GESTIÓN Y EL MARKETING	MÓDULO 8 POWER SKILLS
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN GLOBAL	MATEMÁTICA PARA EL ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS	PRINCIPIOS CONTABLES PARA ORGANIZACIONES GLOBALES	PRINCIPIOS DE MARKETING PARA ORGANIZACIONES GLOBALES	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	MARKETING DE INFLUENCIA Y CAMPAÑAS DIGITALES	FUNDAMENTOS DE ALGORITMOS	Effective Communication ⚡
ESTRATEGIA DIGITAL & BUSINESS	MACROECONOMÍA	PRINCIPIOS FINANCIEROS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES	MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	MARKETING Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	DISEÑO VISUAL Y ESTRATEGIAS CREATIVA	HABILIDADES Y TÉCNICAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	Critical and System Thinking ⚡
	MICROECONOMÍA		DIRECCIÓN DE MARKETING EN NEGOCIOS DIGITALES		POSICIONAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DE CANALES DIGITALES	MÉTODOS DE CAPTACIÓN DE TALENTO HUMANO	Innovation and Entrepreneurship ⚡
	ELEMENTOS ESTADÍSTICOS					ALMACENAMIENTO Y MODELADO DE DATOS	Personal and Professional Development ⚡
						BUSINESS INTELLIGENCE PARA MARKETING	Digital Literacy ⚡

Requisito de graduación: Aprobar inglés



Asignaturas Power Skills

¿Qué son las asignaturas Power Skills?

Son clases en las que podrás desarrollar habilidades importantes para el éxito profesional que te permitirán destacar en tu campo de estudio y adaptarte a entornos laborales dinámicos. Gracias a estos contenidos que potencian tu pensamiento crítico, habilidades de comunicación, creatividad y análisis podrás afrontar de manera proactiva retos a nivel personal y profesional.

*Estructura sujeta a cambios

SEMESTRES REGULARES		
SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
MARKETING Y ESTRATEGIA DE SERVICIOS	CUSTOMER EXPERIENCE & DIGITAL MARKETING	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
BLOCKCHAIN & CRIPTOMONEDAS	TOMA DE DECISIONES CON DATA ANALYTICS	BUSSINESS SIMULATOR
MINERÍA DE DATOS EMPRESARIALES	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	LIDERAZGO GLOBAL Y DESARROLLO PERSONAL
CONFORMACIÓN DE LA OPORTUNIDAD	CREACIÓN DE VALOR Y EMPRENDIMIENTO / SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO	PROGRAMACIÓN APLICADA A LA INTELIGENCIA DE MERCADOS
	CONTABILIDAD GLOBAL	NEUROMARKETING Y GROWTH HACKING