

PERIODO ACADÉMICO 1

**Perspectivas
Epistemológicas del
Turismo y Hospitalidad**

CRÉDITOS: 3

**Gestión de Impactos del
Desarrollo Turístico**

CRÉDITOS: 3

**Marketing de Destinos y
Productos Turísticos**

CRÉDITOS: 3

**Geointeligencia aplicada a
los Destinos**

CRÉDITOS: 3

**Turismo Sostenible y
Desarrollo Territorial**

CRÉDITOS: 3

PERIODO ACADÉMICO 2

**Gobernanza de los
Destinos Turísticos**

CRÉDITOS: 3

**Planificación Turística y
Destinos Resilientes**

CRÉDITOS: 3

**Planificación de Productos
y Experiencias Turísticas**

CRÉDITOS: 3

**Gestión de Proyectos
Turísticos**

CRÉDITOS: 3

**Gestión de Marca y
Posicionamiento de los
destinos**

CRÉDITOS: 3

Total de créditos: 30

*Malla sujeta a cambios