

PERIODO ACADÉMICO 1

**Bases Neurológicas del
comportamiento y la toma
de decisiones**

CRÉDITOS: 3

**Ciencias del
comportamiento del
consumidor**

CRÉDITOS: 3

**Economía del
comportamiento**

CRÉDITOS: 3

**Herramientas y técnicas de
análisis de neurociencias en
el marketing**

CRÉDITOS: 3

**Futuro de las neurociencias
aplicadas al marketing**

CRÉDITOS: 3

PERIODO ACADÉMICO 2

**Ecosistema digital:
martech**

CRÉDITOS: 3

**Análisis de audiencia
digital**

CRÉDITOS: 3

**Marketing estrategia y
gestión**

CRÉDITOS: 3

**Investigación de mercados
y aplicación de la
neurociencia**

CRÉDITOS: 3

**Inteligencia de negocios y
big data**

CRÉDITOS: 3

Total de créditos: 30

*Malla sujeta a cambios