

PERIODO ACADÉMICO 1

**Entornos Corporativos y
Nuevos Paradigmas de la
Comunicación**

CRÉDITOS: 3

**Marketing Estratégico y el
Consumidor
Contemporáneo**

CRÉDITOS: 3

**Planning y
Responsabilidad Social
Corporativa**

CRÉDITOS: 3

**Insights del Consumidor y
Experiencia de Marca**

CRÉDITOS: 3

Investigación Avanzada

CRÉDITOS: 3

PERIODO ACADÉMICO 2

**Identidad, Reputación y
Gestión de Comunidades
Virtuales**

CRÉDITOS: 3

**Marketing y Comunicación
Digital**

CRÉDITOS: 3

**Estrategias Publicitarias y
Manejo de Campañas
Digitales**

CRÉDITOS: 3

**Dirección Empresarial y
Análisis de Oportunidades**

CRÉDITOS: 3

Proyecto de Titulación

CRÉDITOS: 3

Total de créditos: 30

*Malla sujeta a cambios