

MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-22-NO.350-2022 / COD: 1041-750413BK01-L-1701

PERIODO ACADÉMICO 1

**Marketing y
comportamiento del
consumidor**

CRÉDITOS: 3

**Data sources and data
profile**

CRÉDITOS: 3

**Analítica de big data
aplicada al marketing**

CRÉDITOS: 3

**Analítica de entornos web y
Apps**

CRÉDITOS: 3

**Aplicaciones de la
inteligencia de negocios /
casos de uso del dato**

CRÉDITOS: 3

PERIODO ACADÉMICO 2

**Business analytics - insights,
análisis del comportamiento
del consumidor**

CRÉDITOS: 3

**Marketing technology:
Marktech**

CRÉDITOS: 3

**Data storage, data warehouse,
cloudstorage, inteligencia de
negocios y visualización**

CRÉDITOS: 3

**Ecosistema digital: adtech,
growth hacking**

CRÉDITOS: 3

Activación digital del dato

CRÉDITOS: 3

Total de créditos: 30

*Malla sujeta a cambios