

PROGRAMA DE VALIDACIÓN DE CONOCIMIENTOS *Comunicación*

Todos los estudiantes pasarán por un periodo de validación para nivelar los conocimientos. Una vez aprobados los módulos, el estudiante cursará los 3 últimos semestres de la carrera.

PERIODO DE VALIDACIÓN
Historia y realidad nacional
Técnicas de comunicación
Pensamiento creativo
Fotografía
Introducción a la comunicación
Liderazgo
Oratoria
Formación general 1
Estadística
Economía
Teorías de la comunicación
Metodología de la investigación
Formación general 2
Fundamentos del periodismo
Semiótica
Géneros periodísticos
Comunicación organizacional
Producción audiovisual I
Diseño digital I
Taller de ilustración e imagen
Diseño corporativo
Planificación y diseño de proyectos de investigación
Redacción académica y científica
Ética profesional

SEMESTRES REGULARES	
SEMESTRE 6	SEMESTRE 7
Gestión de relaciones públicas	Comunicación digital I
Fotografía aplicada	Comunicación en crisis y responsabilidad social
Producción audiovisual II	Gestión de la comunicación organizacional
Opinión pública	Valores intangibles de la organización
Narrativas transmedia	Marketing y el consumidor
Publicidad general	Construcción y análisis de contenidos

SEMESTRE 8
Auditoría de identidad e imagen
Planificación estratégica
Producción cinematográfica
Taller de titulación académica
Comunicación política y gubernamental
Comunicación digital II