

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Principios de Administración Global <small>ASU</small>	Principios de Marketing para Organizaciones Globales <small>ASU</small>	Marketing Estratégico y Operativo	Marketing y Estrategia de Servicios <small>ASU</small>	Dirección de Marketing <small>ASU</small>	Investigación del Mercado <small>ASU</small>	Marketing Global <small>ASU</small>	Neuromarketing
Computación Aplicada y Tecnología de la Información <small>ASU</small>	Comportamiento del Consumidor <small>ASU</small>	Matemática para el Análisis de los Negocios <small>ASU</small>	Estrategia Comercial y de Ventas	Estrategia Digital & E-Business	Minería de Datos Empresariales <small>ASU</small>	Estrategia de Marketing B2B <small>ASU</small>	Business Simulator
Macroeconomía <small>ASU</small>	Microeconomía <small>ASU</small>	Elementos Estadísticos <small>ASU</small>	Diseño Gráfico Publicitario	Estrategia de Marcas y Productos	Estrategia de Precios	Customer Experience & Digital Marketing <small>ASU</small>	Marketing Sectorial
Principios Contables para Organizaciones Globales <small>ASU</small>	Innovación de la Sociedad <small>ASU</small>	Principios Financieros para Organizaciones Globales <small>ASU</small>	Dirección Estratégica	Gerencia de Procesos <small>ASU</small>	Operaciones Cadena de Suministros para Organizaciones Globales <small>ASU</small>	Análisis de Datos y Transformación Digital <small>ASU</small>	Growth Hacking
Introducción a la Ética <small>ASU</small>	Creatividad e Innovación de Negocios <small>ASU</small>	Métodos de Investigación	Entorno de los Negocios Regionales <small>ASU</small>	Estrategia de Campañas Digitales y Relaciones Públicas	Blockchain & Criptomonedas	Retail Marketing <small>ASU</small>	Liderazgo Global y Desarrollo Personal <small>ASU</small>
Optativa I	Optativa II	Oratoria para los Negocios <small>ASU</small>	Derecho Comercial y Ética para Gerentes <small>ASU</small>	Creación de Valor y Emprendimiento / Seminario de Emprendimiento <small>ASU</small>	Conformación de la Oportunidad	Contabilidad Global <small>ASU</small>	Unidad de Integración Curricular

\*Estructura sujeta a cambios

## Requisito de Graduación: 6 Niveles de Inglés (B2)

Es requisito de titulación el completar las horas asignadas de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad.

 Global Signature Courses con universidades de la red Cintana Education

### ¿Qué son los Global Signature Courses?

Son clases interactivas que integran actividades de co-teaching, en la que participan profesores de diferentes universidades del mundo que conforman a la red Cintana; y buscan fortalecer las capacidades y competencias de los estudiantes de la UIDE, con una visión internacional y en el marco del bilingüismo progresivo.

ASU Contenidos de las materias enriquecidos por Arizona State University

### ¿Cuál es el valor agregado de estos contenidos?

Gracias a nuestra afiliación con la universidad #1 en innovación de EEUU nuestras mallas académicas están potenciadas con recursos de ASU como contenidos académicos, cursos, literatura, certificaciones, entre otros, lo cual hace a nuestra oferta académica única en el país.