

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Oratoria y Locución 	Liderazgo 	Metodología de la Investigación 	Redacción Académica y Científica 	Opinión Pública	Planificación y Diseño de Proyectos de Investigación	Comunicación en Crisis y Responsabilidad Social 	Taller de Titulación Académica
Técnicas de Comunicación 	Historia y Realidad Nacional	Cultura Física II	Géneros Periodísticos 	Gestión de la Comunicación Organizacional 	Construcción y Análisis de Contenidos 	Auditoría de Identidad e Imagen 	Comunicación Política y Gubernamental 
Cultura Física I	Estadística	Fundamentos del Periodismo 	Comunicación Organizacional 	Gestión de Relaciones Públicas 	Valores Intangibles de la Organización	Social Media	Gestión Empresarial
Pensamiento Creativo	Economía	Semiótica	Fotografía Aplicada	Publicidad General 	Marketing y el Consumidor 	Planificación Estratégica 	Ética Profesional 
Fotografía 	Teorías de la Comunicación	Narrativas Transmedia 	Producción Audiovisual I	Producción Audiovisual II	Comunicación Digital I 	Diseño Corporativo	Comunicación Digital II 
Introducción a la Comunicación 	Copywriting	Producción Radiofónica	Diseño Digital I 	Diseño Digital II	Taller de Ilustración e Imagen	Producción Cinematográfica 	Animación Digital

Requisito de Graduación: 6 Niveles de Inglés (B2)

*Estructura sujeta a cambios

 Global Signature Courses con universidades de la red Cintana Education

¿Qué son los Global Signature Courses?

Son clases interactivas que integran actividades de co-teaching, en la que participan profesores de diferentes universidades del mundo que conforman a la red Cintana; y buscan fortalecer las capacidades y competencias de los estudiantes de la UIDE, con una visión internacional y en el marco del bilingüismo progresivo.

 Contenidos de las materias enriquecidos por Arizona State University

¿Cuál es el valor agregado de estos contenidos?

Gracias a nuestra afiliación con la universidad #1 en innovación de EEUU nuestras mallas académicas están potenciadas con recursos de ASU como contenidos académicos, cursos, literatura, certificaciones, entre otros, lo cuál hace a nuestra oferta académica única en el país.