



Powered by
Arizona State University

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIONAL

RPC-SO-24-No.381-2022

MÓDULOS

Plan Estratégico de Comunicación Integral	Comunicación Empresarial y Corporativa	Comunicación Externa	RSC, Patrocinio, Mecenazgo y Fundraising	Comunicación Interna
Comunicación Digital y Gestión de la Comunicación: Estrategias y Herramientas Digitales	Relaciones Públicas, Protocolo y Publicidad	Branding, Marketing y Publicidad	Habilidades Personales y Directivas	Control de un Plan de Comunicación

*Malla sujeta a cambios

*Contenidos de las materias enriquecidos por Arizona State University