

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Estadística	Publicidad general	Economía	Producción cinematográfica
Introducción a la comunicación	Producción audiovisual 2	Comunicación en crisis y responsabilidad social	Planificación y diseño de proyectos de investigación
Narrativas transmedia	Taller de ilustración e imagen	Auditoría de identidad de imagen	Taller de titulación académica
Fundamentos del periodismo	Construcción y análisis de contenidos	Opinión pública	Redacción académica y científica
Fotografía aplicada	Valores intangibles de la organización	Planificación estratégica	Comunicación política y gubernamental
Gestión de relaciones públicas	Marketing y el consumidor	Diseño corporativo	Comunicación

Requisito de Graduación: 6 Niveles de Inglés (B2)