

ESTRUCTURA CURSO DE VALIDACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, NEGOCIOS INTERNACIONALES Y MERCADOTECNIA

MÓDULOS	MATERIAS	HORAS
Módulo virtual	Herramientas informáticas	30
	Técnicas de comunicación	
	Metodología de la investigación	
Módulo 1	Matemática en los negocios	30
	Estadística en los negocios	
	Probabilidades e inferencia estadística	
Módulo 2	Principios del management y su entorno	60
	Dirección estratégica	
	Ética profesional	
	Espíritu emprendedor	
	Creatividad e idea de negocio	
	Negociación y manejo de conflictos	
Módulo 3	Contabilidad empresarial	40
	Contabilidad de costos	
	Presupuestos de los negocios	
	Tributación	
Módulo 4	Marketing y el consumidor	30
	Marketing operativo	
	Investigación de mercados	
Módulo 5	Microeconomía	20
	Macroeconomía	
Módulo 6	Matemáticas financieras	30
	Administración financiera	
	Finanzas corporativas	
Módulo 7	Gestión de la calidad y la productividad	20
	Gerencia de procesos	
Módulo 8	Derecho empresarial	10
Examen	Cultura física I	4
	Cultura física II	
	Examen de ubicación de inglés	2
TOTAL DE HORAS		276