

# MALLA ACADÉMICA

## Negocios Internacionales

### Campus Quito

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Contabilidad Empresarial	Contabilidad de Costos	Administración Financiera	Presupuesto de los Negocios	Finanzas Corporativas	Finanzas Internacionales	Instituciones Financieras	Plan de Negocios para la Internacionalización
Matemática en los Negocios	Matemáticas Financieras	Estadística en los Negocios	Probabilidades e Inferencia Estadística	Tributación	International Business Intelligence	Marketing Internacional	International Business Management
Principios del Management y su Entorno	Microeconomía	Macroeconomía	Derecho Empresarial	Gerencia de Procesos	Negociación y Manejo de Conflictos	Digital Marketing & E - Business	Business Simulator
Herramientas Informáticas	Marketing y el Consumidor	Marketing Operativo	Introducción a los Negocios Internacionales	Entorno de los Negocios Internacionales	Gerencia de Importaciones	Integración Económica y Acuerdos Comerciales	Logística y Transporte Internacional
Técnicas de Comunicación	Metodología de la Investigación	Dirección Estratégica	Investigación de Mercados	Gestión de la Calidad y la Productividad	Seguros	Gerencia de Exportaciones	Derecho Comercial Internacional
Cultura Física I	Cultura Física II	Ética Profesional	Espíritu Emprendedor	Creatividad e Idea de Negocio	Conformación de la Oportunidad	Gestión de Procesos para Nuevos Negocios	Mercadeo y Ventas para Nuevos Negocios
						<b>Vinculación con la Sociedad II</b>	<b>Práctica Pre-Profesional</b>
							<b>Unidad de Integración Curricular</b>

**Requisito de Graduación: 6 Niveles de Inglés (B2)**

*\*Estructura sujeta a cambios*