

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Contabilidad Empresarial	Contabilidad de Costos	Administración Financiera	Presupuesto de los Negocios	Finanzas Corporativas	Logística Integral	Digital Marketing & E - Business	Análisis y Métricas de Marketing
Matemática en los Negocios	Matemáticas Financieras	Estadística en los Negocios	Probabilidades e Inferencia Estadística	Gestión de la Calidad y la Productividad	Negociación y Manejo de Conflictos	Trade Marketing y Merchandising	Dirección de Proyectos
Principios del Management y su Entorno	Microeconomía	Macroeconomía	Derecho Empresarial	Gerencia de Procesos	Gerencia de Precios y Canales de Distribución	Gerencia y Técnicas Comerciales	Neuromarketing y Marketing Relacional
Herramientas Informáticas	Marketing y el Consumidor	Marketing Operativo	Marketing Estratégico	Gerencia de Marcas y Productos	Gerencia y Marketing de Servicios	Marketing Internacional	Marketing Sectorial
Técnicas de Comunicación	Metodología de la Investigación I	Dirección Estratégica	Investigación de Mercados	Publicidad	Diseño Gráfico Publicitario	Planificación de Medios Publicitarios y Digitales	Business Simulator
Cultura Física I	Cultura Física II	Ética Profesional	Espíritu Emprendedor	Creatividad e Idea de Negocio	Conformación de la Oportunidad	Gestión de Procesos para Nuevos Negocios	Mercadeo y Ventas para Nuevos Negocios
						Vinculación con la Sociedad	Práctica Pre-Profesional
							Unidad de Integración Curricular

Requisito de Graduación: 6 Niveles de Inglés (B2)

**Estructura sujeta a cambios*