



**MBA EN LÍNEA – MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

RPC-SO-02-No.021-2019

La **Maestría en Administración de Empresas Modalidad en Línea** es una maestría profesional orientada a la formación de directivos y empresarios capaces de **asumir y dirigir organizaciones** en entornos competitivos, globales y dinámicos.

El programa permite aplicar los **conocimientos adquiridos y dominar las herramientas propias de la dirección**, fomentando las habilidades para liderar y coordinar equipos de trabajo con éxito.



## OBJETIVOS

- Desarrollar competencias de administración estratégica organizacional.
- Lograr resultados extraordinarios en ambientes de incertidumbre, competitivos, globales y altamente dinámicos.
- Resolver desafíos en la nueva gerencia con flexibilidad, pericia y compromiso ético.
- Comprender las situaciones administrativas y fortalecer la toma de decisiones.
- Impulsar el emprendimiento creativo estratégico, mediante el diseño de proyectos/modelos de negocios empresariales complejos, socio-formativos transdisciplinarios.
- Formular, implementar y controlar estrategias adecuadas para cada organización.
- Formar en diferentes disciplinas: finanzas, marketing, operaciones, estrategia, economía y talento humano.

## REQUISITOS PARA POSTULAR A LA MAESTRÍA

- Tres años de **experiencia profesional** (certificados laborales).
- Copia del **título de tercer nivel** registrado en la SENESCYT.
- Copia de **documentos personales**: cédula, papeleta de votación, dos fotos tamaño carné, Curriculum vitae.
- Carta de **recomendación**.
- **Conocimiento del idioma inglés** – nivel A1 del Marco Común Europeo.
- **Ensayo** de acuerdo al **ámbito de interés** del postulante.

# MALLA CURRICULAR

- Los Desafíos de la Nueva Gerencia
- Economía Empresarial y Política Global
- Emprendimiento e Innovación
- Métodos Cuantitativos para la Dirección de Empresas
- Contabilidad Gerencial
- Investigación Avanzada I
- Estrategia Empresarial Global
- Marketing y Estrategias de Decisión
- Gestión del Talento Humano
- Gestión de la Cadena de Suministros
- Finanzas Corporativas
- Investigación Avanzada II
- Responsabilidad Social y Ética Empresarial
- Habilidades Gerenciales
- Dirección Comercial
- Negocios y Marketing Internacional
- Evaluación y Gestión de Proyectos
- Investigación Avanzada III



## HORARIO:

Tutorías síncronas en línea serán:  
jueves y viernes desde las 19H00  
y sábados desde las 08H00



## TÍTULO:

Magíster en Administración  
de Empresas



## SEMANA INTERNACIONAL\*:

Escuela de Negocios  
(Argentina, México o Perú)  
*\*Semana opcional*



## DURACIÓN:

El programa tiene una duración  
de **3 periodos académicos**

## PERFIL DEL GRADUADO

- Administrar organizaciones de todo tipo en entornos estables y complejos.
- Usar metodologías para resolver problemas empresariales complejos y complicados, en sectores industriales de pertinencia nacional y global.
- Dirigir personas, equipos y perfeccionar sus habilidades directivas de acuerdo con las últimas tendencias en la gestión del talento humano y de las organizaciones.
- Aplicar herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa como generadora de conocimiento para el bienestar de las personas y el desarrollo organizacional.



Universidad Internacional del Ecuador

## **Sede Modalidad En Línea:**

Sector El Dorado, Av. Gran Colombia y Pasaje Solano  
Telf: (02) 298 5600 ext. 2209  
pzambrano@uide.edu.ec

 /uideonline |  /uide |  uide |  uide\_ec

**uide.edu.ec**