

Cronograma y Conferencistas

Miércoles 25 de septiembre 2019

09h00**Seduciendo la Mente del Consumidor****Henry Castillo (Col.)**

PhD. Doctor en Neurociencias
Master en Neurociencia (Europa)
Profesor en 11 países
3 Doctorados honoris causa
12 Premios internacionales

Conoce el poder que tienen los estímulos olfativos sobre las emociones y comportamientos del consumidor.

Aprende y viaja por las vías olfatorias hasta su llegada a los centros emocionales del cerebro. Conoce el poder de las fragancias para influenciar inconscientemente en las decisiones de compra y cómo este elemento intangible aumenta las ventas.

Estudia los estímulos olfativos y su papel preponderante para lograr el "Posicionamiento de marca", fenómeno que los expertos denominan "Clava tu marca" en la mente de los clientes a través del desarrollo de un odotipo.

10h30**Materias Primas en la Industria de las Fragancias y Aromas****Pablo Muñoz (Esp.)**

Licenciado en Ciencias
Económicas y Empresariales
CEO Destilerías Muñoz Gálvez

La calidad en las materias primas son un elemento fundamental a la hora de emplear químicos aromáticos para las industrias.

Conocer las características de seguridad que deben tener las materias primas es vital para la elaboración de las fragancias y aromas.

Las esencias sintéticas no son sinónimo de peligro, como lo natural no es sinónimo de orgánico e inocuo.

El mundo de las fragancias y aromas se reinventa cada día, con nuevos desarrollos y materias primas.

11h00**Coffee Break****11h30****Los 7 Pecados Capitaes de las Ventas****Aldo Gutiérrez (Col.)**

Catedrático de la Universidad EAN.
Conferencista internacional especializado
en ventas y servicio al cliente.
Profesional en mercadeo
Visual-Marketing London Institute.

Las ventas son el combustible para la empresa. Los clientes tienen acceso a multiplicidad de información especializada de productos y servicios. Con ello saben qué quieren comprar, cómo lo quieren y cuánto están dispuestos a pagar. Esto sin duda nos lleva a pensar en el impacto real que tiene la tecnología en las ventas y cuál es ese nuevo ADN que deben construir y desarrollar los profesionales de esta área.

La conferencia es experiencial y de una manera práctica, sencilla, los asistentes recibirán las herramientas para mejorar sus habilidades profesionales y resultados, pero sobre todo está diseñada para la acción.

12h30**El Talento Detrás de una Creación****Viviana Maldonado (Ecu.)**

Ing. Comercial, mención Marketing
MSc en Dir. Estratégica y Gestión
de la innovación.
Ex docente universitaria (PUC E)
Diplomado Empresas Familiares
CEO Empresas Perfumagic y Aromalab

El perfume es un elemento único que refleja nuestra personalidad o nuestra marca. Es capaz de evocar recuerdos, despertar emociones y crear sensaciones diferentes. Detrás de cada creación, está el talento y la habilidad de un perfumista.

Breve historia del perfume. El perfumista nace o se hace. El odotipo, las marcas y sus cualidades. Glosario de la perfumería.

13h00**Taller Práctico de Perfumería****José Ruiz (Esp.)**

Perfumista - Destilería Muñoz Gálvez

El olfato es uno de los sentidos más evocadores, el olor nos recuerda un lugar, una persona un momento.

Te contaré cuál es el proceso creativo de una fragancia, la inspiración, las tendencias de fragancias en el mundo, qué es la pirámide olfativa, qué son las notas de salida, las notas de corazón y las notas de fondo, cómo se integran en una sola composición armoniosa.

Hora: de 09h00 -14h00

Estudiantes UIDE \$40.00 Adquiere tus entradas en www.meet2go.com**Precio Preventa: VIP \$70 / General \$60 Precio Día del Evento: VIP \$80 /General \$70****Lugar: Quorum Quito, Paseo San Francisco, Cumbayá. Contacto: 099 710 2929**