

Programa de Validación de Conocimientos – Publicidad

Módulo	Materias	Créditos	Horas
Módulo Virtual	Epistemología	3	40
	Español	3	
	Pensamiento Lógico	3	
	Oratoria	3	
	Raíces griegas y Latinas	3	
	Investigación Cualitativa	3	
	Investigación Cuantitativa	3	
	Informática Básica	3	
Módulo 1	Pensamiento Creativo	3	80
	Historia del Arte	3	
	Dibujo Técnico	3	
	Dibujo Artístico	3	
	Fotografía	3	
Módulo 2	Matemáticas Básicas	3	40
	Matemáticas y Estadísticas para CCSS	3	
	Geometría plana y del espacio	3	
Módulo 3	RRPP y Comunicación Organizacional	3	40
	Publicidad General	3	
	Medios de Comunicación	3	
	Planificación de Medios	3	
	Comunicación Corporativa	3	
Módulo 4	Marketing Operativo	3	40
	Investigación de Mercados	3	
	Electiva I	3	
Módulo 5	Composición	3	40
	Semiótica General	3	
	Semiótica Aplicada	3	
Módulo 6	Introducción a la Comunicación	3	40
	Teorías de la Comunicación	3	
	Sociología de la Comunicación	3	
	Psicología de la Comunicación	3	
Módulo 7	Economía	3	40
	Electiva II	3	
	Electiva III	3	
EXÁMENES PRÁCTICOS	Historia del Periodismo	3	40
	Redacción y Estilo	3	
	Producción de Radio	3	
	Diseño Digital I	3	
	Composición Gráfica	3	
	Taller de Edición de Radio y TV	3	
	Producción de TV	3	
	Diseño Digital II	3	
Total de créditos por módulos		126	400
*Cada módulo cuenta con horas presenciales y autónomas			

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3
Comportamiento del Consumidor	Campañas Publicitarias I	Campañas Publicitarias II
Fotografía Aplicada	Taller de Medios Alternativos	Estrategia Creativa II
Antropología Cultural	Estrategia Creativa I	Digital Animation
Procesos Gráficos	Multimedia Desing	Ethics
Project Desing	Taller de Producción Gráfica	Elaboración de Comics
Marketing Planning	Redacción Publicitaria	Validación Cultura Física (4 niveles)
Administración	Dirección de Cuentas	
Electiva IV	Negotiation and Resolving Conflicts	

*Se deben haber aprobado los niveles de inglés del I al V
Los estudiantes podrán tomar materias en los intersemestres para terminar en menos tiempo