

Cronograma - Mercadotecnia

Módulo	Materias	Créditos	Horas
Módulo Virtual	Aprender a aprender	3	40
	Lenguaje Integral	3	
	Desarrollo del pensamiento	3	
	Retórica y Presentación	3	
	Ecología y Desarrollo Sostenible	3	
	Informática Básica	3	
	Informática Aplicada	3	
Módulo 1	Introducción al Entorno Empresarial	3	40
	Fundamentos de la Administración	3	
	Cultura de Valores	3	
	Liderazgo	3	
	Trabajo en Equipo	3	
	Gestión del Talento Humano	3	
	Emprendedores	3	
	Negociación y Manejo de Conflictos	3	
Módulo 2	Estadística Descriptiva	3	40
	Estadística Inferencial	3	
Módulo 3	Contabilidad Financiera	3	40
	Contabilidad de Costos	3	
	Tributación, derecho societario y mercantil	3	
Módulo 4	Marketing Operativo	3	40
	Investigación de Mercados	3	
	Gerencia / Marketing de Servicios	3	
Módulo 5	Matemáticas Básicas	3	40
	Funciones Matemáticas	3	
	Cálculo Aplicado	3	
Módulo 6	Matemáticas Financieras	3	40
	Finanzas de Corto Plazo	3	
	Finanzas de Largo Plazo	3	
Módulo 7	Introducción a la Economía	3	40
	Microeconomía	3	
	Macroeconomía	3	
Módulo 8	Administración Estratégica	3	40
	Administración por la Calidad Total	3	
	Plan de Negocios	3	
Total de créditos por módulos		108	400
*Cada módulo cuenta con horas presenciales y autónomas			

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Electiva I	Electiva II	Comunicaciones Integradas al Marketing	Desarrollo de Competencias Gerenciales
Análisis de Decisiones I	Análisis de Decisiones II	Sistemas de Información Gerencial	Nuevas Herramientas de la Administración
Técnicas de Ventas	Gerencia de Ventas	Entrepreneurship Management*	International Insurance
Introducción a los Negocios Internacionales	E-Business y Marketing por Internet	Prácticas de Inglés III*	International Negotiation
Marketing Estratégico	Franquicias e Intergación Económica	Business Simulator	Taller de Tesis
Prácticas de Inglés I*	Prácticas de Inglés II*	Marketing Internacional	Validación Cultura Física (4 niveles)
Gerencia de Producto	Distribución Logística y Transporte Mult.	Estrategia de Precios	
Comportamiento del Consumidor	Técnicas de Merchandising	Marketing Directo y Relacional	

*Se deben haber aprobado los niveles de inglés del I al V
Los estudiantes podrán tomar materias en los intersemestres para terminar en menos tiempo