

Programa de Validación de Conocimientos – Comunicación

Módulo	Materias	Créditos	Horas
Módulo Virtual	Epistemología	3	40
	Español	3	
	Pensamiento Lógico	3	
	Oratoria	3	
	Raíces Griegas y Latinas	3	
	Investigación Cualitativa	3	
	Investigación Cuantitativa	3	
	Informática Básica	3	
Módulo 1	Pensamiento Creativo	3	80
	Historia del Arte	3	
	Dibujo Técnico	3	
	Dibujo Artístico	3	
	Fotografía	3	
Módulo 2	Matemáticas Básicas	3	40
	Matemáticas y Estadísticas para CCSS	3	
	Geometría plana y del espacio	3	
Módulo 3	RRPP y Comunicación Organizacional	3	40
	Publicidad General	3	
	Medios de Comunicación	3	
	Planificación de Medios	3	
	Comunicación Corporativa	3	
Módulo 4	Marketing Operativo	3	40
	Investigación de Mercados	3	
	Electiva I	3	
Módulo 5	Composición	3	40
	Semiótica General	3	
	Semiótica Aplicada	3	
Módulo 6	Introducción a la Comunicación	3	40
	Teorías de la Comunicación	3	
	Sociología de la Comunicación	3	
	Psicología de la Comunicación	3	
Módulo 7	Economía	3	40
	Electiva II	3	
	Electiva III	3	
EXÁMENES PRÁCTICOS	Historia del Periodismo	3	40
	Redacción y Estilo	3	
	Producción de Radio	3	
	Géneros del Periodismo Radial	3	
	Radio Scripts	3	
	Géneros del Periodismo Televisivo	3	
	Producción de TV	3	
	Television Scripts	3	
Total de créditos por módulos		126	400
*Cada módulo cuenta con horas presenciales y autónomas			

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3
Composición Gráfica	Procesos Gráficos	Public Relations and Lobbying
Comportamiento del Consumidor	Diseño Digital II	Presentación Empresarial 3D
Fotografía Aplicada	Project Desing	Organizational Communication II
Diseño Digital I	Géneros del Periodismo Escritos	Ethics
Antropología Cultural	Organizational Communication I	Leadership
Administración	Event and Protocol	Validación Cultura Física (4 niveles)
Electiva IV	Opinión Pública	
Marketing Planning	Negotiation and Resolving Conflicts	

*Se deben haber aprobado los niveles de inglés del I al V
Los estudiantes podrán tomar materias en los intersemestres para terminar en menos tiempo