



Powered by
Arizona State University

MAESTRÍA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN - MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-26-No.600-2020

PERIODO ACADÉMICO 1

Entornos Corporativos y
Nuevos Paradigmas de la
Comunicación

Marketing Estratégico y el
Consumidor
Contemporáneo

Planning y Responsabilidad
Social Corporativa

Insights del Consumidor y
Experiencia de Marca

Identidad, Reputación y
Gestión de Comunidades
Virtuales

PERIODO ACADÉMICO 2

Marketing y Comunicación
Digital

Estrategias Publicitarias y
Manejo de Campañas
Digitales

Dirección Empresarial y
Análisis de Oportunidades

Investigación

Plan de Titulación

*Malla sujeta a cambios

**Incluye certificación internacional