

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Historia y Realidad Nacional	Liderazgo	Metodología de la Investigación	Géneros Periodísticos	Opinión Pública	Construcción y Análisis de Contenidos	Propaganda Política	Planificación y Diseño de Proyectos de Investigación
Técnicas de Comunicación	Oratoria	Cultura Física II	Comunicación Organizacional	Gestión de Relaciones Públicas	Trade Marketing y Merchandising	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	Redacción Académica y Científica
Pensamiento Creativo	Cultura Física I	Fundamentos del Periodismo	Fotografía Aplicada	Gerencia de Marcas y Productos	Marketing y el Consumidor	Campañas Publicitarias	Taller de Titulación Académica
Fotografía	Estadística	Semiótica	Producción Audiovisual I	Publicidad General	Comunicación Digital I	Diseño Publicitario	Dirección de Cuentas
Introducción a la Comunicación	Economía	Narrativas transmedia	Diseño Digital	Producción Audiovisual II	Taller de Ilustración e Imagen	Producción Cinematográfica	Ética Profesional
	Teoría de la Comunicación						Comunicación Digital II
						Vinculación con la Sociedad	Práctica Pre-Profesional
							Unidad de Integración Curricular

Requisito de Graduación: 6 Niveles de Inglés (B2)

*Estructura sujeta a cambios